

Branschanalys



METOD

Branschanalys

SYFTE

Att tydliggöra en bransch eller regional närings struktur och utsikter.

INTRO

För att skapa utveckling och tillväxt i en bransch så krävs ofta att man gräver djupt för att förstå branschens situation i detalj och skapar en gemensam bild kring utmaningar och möjligheter. Detta för att gemensamt kunna möta framtiden istället för att konkurrera i det lilla och på det lokala planet. Det handlar om att göra kakan större så att alla kan få en större bit av den större kakan. Att då tillsammans inom den regionala branschen skapa en karta över näringen kan skapa både viss upplysning och solidaritet genom att vidga perspektivet.

STEG-FÖR-STEG

1. Samla branschens företrädare, eldsjälar och spin-doctors och centrala personer från det offentliga som kan bidra med resurser för en regional klustersatsning.
2. Skapa en arbetsmall (se modell)
3. Samla deltagarna och berätta syftet med satsningen i allmänhet och varför det kan vara en idé att jobba tillsammans, snarare än som konkurrenter.
4. Dela in deltagarna i mixade grupper som inte bör vara större än fem personer per grupp så att samtalet innefattar alla och inte någon blir stående vid sidan.
5. Samla grupperna i plenum och gör en gemensam genomgång av resultatet. Låt det vara tid till diskussion på slutet för många deltagare kommer vilja diskutera innehållet.
6. Var noga med att dokumentera resultatet och skicka ut detta till de som deltagit tillsammans med en kort plan kring hur nästa steg i satsningen ser ut.

TID

Cirka en halvdag.

PLATS

En neutral plats så att det inte känns som något av företagen tar mer plats än något annan. Gärna med många rum så att man kan jobba i mindre grupper.

ANTAL DELTAGARE

5–20 personer, lite beroende på hur många processledare man har att tillgå.

MATERIAL

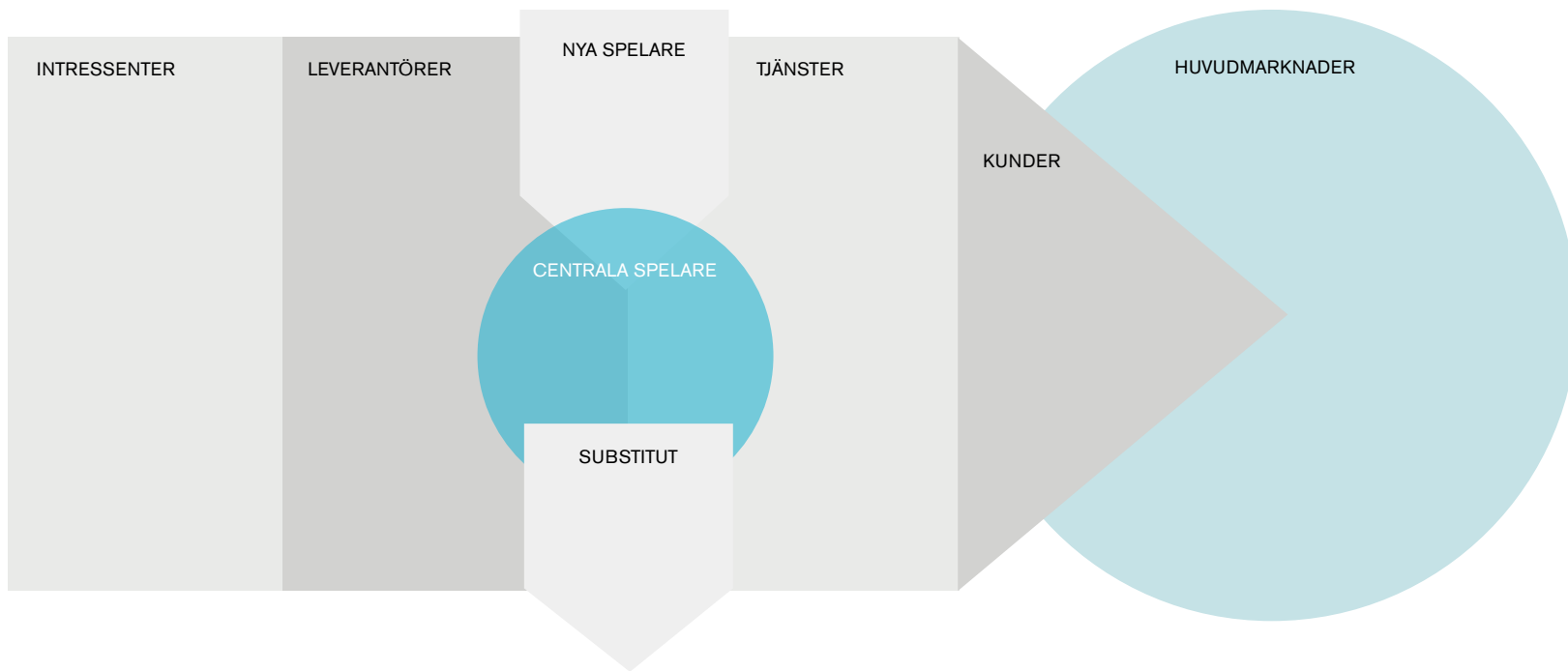
Gärna utskrivna posters (se modell) i stort format.

RESULTAT

En genomgång av och visionsprocess för hur eventuella regionala tematiska kluster kan skapa mer tillväxt för alla.

BONUSMATERIAL

På Generators hemsida/nätverk finns en lista på Sveriges olika branschförbund. Kolla in listan och inspireras till ert nya nätverk eller branschförbund.



UTMANINGAR

TRENDER